



LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA FEMENINA



2022

NACIONES UNIDAS HA DECLARADO QUE LA PARTICIPACIÓN Y EL LIDERAZGO DE LAS MUJERES EN LA POLÍTICA Y LA VIDA PÚBLICA SON INDISPENSABLES PARA ALCANZAR OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLES.

INDEPENDIENTE DE LA LEGISLACIÓN ESTABLECIDA PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO, LA FORMACIÓN EN TEMAS DE COMUNICACIÓN, ESTRATEGIA Y LIDERAZGO CONSTITUYE UNA HERRAMIENTA DE GRAN UTILIDAD PARA LOS DESAFÍOS DE CUALQUIER ORGANIZACIÓN POLÍTICA QUE BUSCA FORTALECER LA PRESENCIA ACTIVA DE MUJERES EN CARGOS DE REPRESENTACIÓN POPULAR, DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y FUNCIONES AL INTERIOR DE LA ESTRUCTURA PARTIDARIA.

10 AGOSTO AL 7 DE SEPTIEMBRE
17.30 a 20.50 horas

OBJETIVOS

- Reconocer sus habilidades y fortalezas para trabajar el liderazgo.
- Mejorar su capacidad en comunicación oral y escrita.
- Identificar conceptos empleados en temáticas de género para articular un discurso coherente a los objetivos de la organización.
- Comprender claves del entorno social y político.
- Abordar desafíos comunicacionales desde una mirada estratégica.

DIRIGIDO A

Mujeres que buscan adquirir herramientas comunicacionales que les permitan posicionarse como líderes en el ámbito público y político.

REQUISITOS DE APROBACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un diploma para todas quienes cumplan con asistencia de al menos 4 de las 5 sesiones y hayan aprobado las dos evaluaciones que contempla el programa.

PROGRAMA

SESIÓN 1 / PRESENCIAL

ENTORNO POLÍTICO: Un análisis general sobre el contexto y cómo se debe abordar la actual situación política para mejorar la toma de decisiones.

Miércoles 10 de agosto de 17.30 a 20.50 horas

SESIÓN 2 / ZOOM

ENFOQUE DE GÉNERO: Esta sesión busca interiorizar conceptos fundamentales y conocer mecanismos para promover la equidad en el quehacer político.

Martes 16 de agosto de 17.30 a 20.50 horas

SESIÓN 3 / ZOOM

LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO: En este módulo, podrán comprender los nuevos desafíos que enfrentan las mujeres en el mundo político y adquirir herramientas para manejar equipos eficientes.

Martes 23 de agosto de 17.30 a 20.50 horas

SESIÓN 4 / ZOOM

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL: Aprenderán sobre modelos de comunicación efectiva con los equipos y otros públicos relacionados para la gestión y resolución de conflictos.

STORYTELLING: En esta sesión, aprenderán a desarrollar los mensajes adecuados en contextos políticos complejos y que puedan ser influyentes.

Este módulo contempla evaluación: construcción de mensajes clave.

Martes 30 de agosto de 17.30 a 20.50 horas

SESIÓN 5 / PRESENCIAL

VOCERÍA Y PERSUACIÓN: Esta es una sesión en formato taller para conocer las fortalezas personales y lograr una mejor conexión con diferentes públicos a través de medios, redes o de forma directa.

Este módulo contempla evaluación: presentación efectiva.

Miércoles 7 de septiembre de 17.30 a 20.50 horas

PROFESORES



SEBASTIÁN ALANIZ

MSc in Media Practice por la Universidad de Sydney, Australia. Periodista y director Audiovisual por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Profesor Asistente de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo de la Universidad Adolfo Ibáñez, donde enseña sobre televisión, lenguaje audiovisual y sus transformaciones y nuevas prácticas en el entorno digital.



MAX COLODRO

Sociólogo, Doctor en Filosofía y analista político. Codirector académico del Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos de la UAI. Analista político, escritor y columnista. Exdirector de Estudios del Ministerio Secretaría General de la Presidencia y ex vicepresidente de la Comisión Nacional Unesco-Chile.



BÁRBARA FUENTES / DIRECTORA ACADÉMICA

Periodista y licenciada en Historia, PUC, magíster de Comunicación Política en la UAI. Consultora en gestión de crisis de casos legales. Trabajó en diversos medios en Chile, corresponsal en Colombia y Venezuela para El Mercurio y medios internacionales durante la época del conflicto, editora de la revista Gatopardo en Bogotá y Directora de la revista Glamour (Condé Nast) en México.



CARMEN GLORIA LÓPEZ

Periodista, Pontificia Universidad Católica de Chile. Estudios de periodismo de investigación en la Universidad de Maryland (Beca Fulbright). Guionista y escritora chilena que se desempeñó como directora ejecutiva de Televisión Nacional de Chile desde 2014 hasta 2016, primera mujer en ocupar dicho puesto en la historia de TVN.



HÉCTOR MADRID

Psicólogo de la Pontificia Universidad Católica de Chile. PhD en Psicología organizacional de la Universidad de Sheefield, UK. Académico de la Escuela de Negocios UAI. Socio Director de Workanalytix, una empresa consultora que apoya a las organizaciones para la realización de estudios de gestión de personas y bienestar.



FELIPE VALDIVIESO

Psicólogo de la Pontificia Universidad Católica de Chile Ph.D en Sociología, l'Université IX Paris-Dauphine (Francia, 2012). Director académico del Magíster en Dirección Estratégica de Comunicaciones UAI. Consultor en organizaciones con experiencia en estrategias de comunicación y cambio organizacional, talleres de formación, facilitación de procesos participativos e investigación cualitativa. Ha ejercido como docente en diversas instituciones en Chile y Francia.

FORMATO: BLENDED.

WWW.UAI.CL

La realización del presente curso exige un número mínimo de alumnos matriculados. Las fechas podrían sufrir modificaciones.